



Trousse d'action pour le leadership féminin



Ici comme ailleurs, certains préjugés envers les femmes persistent encore aujourd'hui. Ces préjugés questionnent – ou nient carrément – leurs habiletés en affaires ou encore le rôle qu'elles jouent dans l'élaboration et la mise en place de solutions climatiques.

Pourtant, les faits et les données sont clairs : la contribution des femmes est essentielle et transformative.

Cette trousse vous propose :

Quoi dire

pour déconstruire
5 stéréotypes et nourrir des
discussions constructives

Quoi faire

avec 15 actions concrètes et
accessibles à votre quotidien pour
soutenir le leadership féminin

Cette trousse vous guide pour devenir un-e véritable allié-e du leadership féminin, même à petite échelle, pour contribuer à un impact global.

Mythe ou réalité ?

Les femmes ne sont pas faites pour diriger

⊗ Mythe !

Réalité :

Les femmes représentent seulement 24,9 % des postes de direction dans les grandes entreprises de Montréal. Elles gagnent encore 87 cents par dollar gagné par les hommes.

Dans plusieurs pays, l'accès au financement reste limité : en Côte d'Ivoire ou aux Philippines par exemple, les montants accordés aux femmes entrepreneures sont souvent inférieurs à ceux accordés aux hommes.

Arguments :

Ces données montrent que les obstacles varient selon les contextes, mais la conclusion est la même : les femmes font face à des barrières systémiques qui limitent leur pouvoir d'action économique et décisionnel. Pourtant, lorsqu'elles dirigent, les résultats sont transformateurs!

✓ Les entreprises avec une direction diversifiée ont **25 % plus de chances** de surpasser leurs concurrentes.

✓ Les entrepreneures **réinvestissent jusqu'à 90 %** de leurs revenus dans leur famille et leur communauté.

Saviez-vous que ?

- En 1990, au Québec, Dorimène Desjardins a cofondé la première caisse populaire.
- Aujourd'hui, au Bénin, des collectifs féminins créent des caisses d'épargne qui financent l'agriculture durable et les petites entreprises.

Deux époques, deux continents, une même réalité : le leadership féminin construit des économies inclusives.

Récit inspirant SÉNÉGAL

Khady, 18 ans, est devenue mécanicienne après avoir suivi une formation destinée aux jeunes filles pour exercer des métiers non traditionnels. Dans son atelier, elle gagne en autonomie et inspire d'autres jeunes filles à croire en leurs rêves, tout en défiant les normes sociales.

CECI n'est pas un outil.

C'est de l'autonomie économique.



Mythe ou réalité ?

Les changements climatiques touchent tout le monde de la même façon

⊗ Mythe !

Réalité :

En Bolivie et aux Philippines, les femmes sont les plus durement affectées lors des sécheresses, inondations et typhons. Elles doivent parcourir de plus grandes distances pour assurer l'eau et la nourriture, ce qui accroît leur vulnérabilité.

Au Canada, les femmes sont plus exposées aux impacts économiques des catastrophes climatiques, car elles occupent davantage d'emplois précaires et sont souvent responsables des soins familiaux.

Arguments :

Les femmes subissent des impacts disproportionnés des changements climatiques, mais elles sont aussi des actrices majeures de solutions locales. Agriculture durable, énergies renouvelables, campagnes de sensibilisation : leur leadership renforce la résilience collective.

- ✓ Les communautés où les femmes **participent aux décisions** environnementales développent des stratégies d'**adaptation plus durables**. La lutte climatique exige leur expertise et leur leadership, du Québec jusqu'en Amazonie.

Saviez-vous que ?

- Au Québec, les femmes agricultrices s'organisent de plus en plus en coopératives pour promouvoir des pratiques écologiques.
- En Côte d'Ivoire, des collectifs féminins développent des projets agroforestiers pour protéger les sols et diversifier les revenus.

Récit inspirant **BOLIVIE**

Des femmes autochtones fabriquent et commercialisent des savons écologiques. En maîtrisant toute la chaîne de production, elles renforcent leur autonomie, protègent leur environnement et assurent un revenu stable pour leur communauté.

**CECI
n'est pas
un savon.**

C'est de
l'entrepreneuriat
féminin.



Mythe ou réalité ?

L'égalité est atteinte, inutile d'en parler

⊗ Mythe !

Réalité :

Pour atteindre l'égalité des genres d'ici 2030, l'ONU estime qu'il faudrait investir 360 milliards \$ supplémentaires par année. De plus, l'Objectif de développement durable #5 (égalité des genres) est parmi les moins avancés à l'échelle mondiale.

Au Québec, les femmes gagnent en moyenne 87 cents pour chaque dollar gagné par les hommes et restent sous-représentées dans les postes décisionnels.

Les violences envers les femmes restent massives : une femme sur trois dans le monde subira des violences au cours de sa vie.

Arguments :

✓ L'égalité des genres n'est pas seulement une question de justice sociale, c'est un levier de prospérité économique : les pays qui investissent dans l'autonomisation des femmes voient leur **croissance économique s'accélérer**.

✓ La participation des femmes aux postes décisionnels **améliore la performance des organisations** : entreprises diversifiées financièrement, gouvernance plus inclusive, meilleures décisions stratégiques.

✓ **L'égalité renforce la stabilité des communautés** : l'accès à l'éducation, au financement et à la protection contre les violences permet aux femmes de contribuer pleinement à la société et à l'économie locale.

Chaque action, même locale, a un impact global : les initiatives favorisant le leadership féminin dans un pays inspirent et renforcent les efforts ailleurs, créant un cercle vertueux de transformation sociale et économique.

Saviez-vous que ?

- Au Rwanda, les réformes post-génocide ont placé les femmes au cœur de la reconstruction politique, et elles occupent aujourd'hui plus de 60 % des sièges parlementaires, un record mondial.
- Au Québec, les luttes des années 1970 ont ouvert la voie à l'accès massif des femmes au marché du travail.

Récit inspirant GUATEMALA

María transforme des matériaux recyclés en sacs colorés. Nouvellement autonome et ayant reçu du soutien face aux violences qu'elle a vécues, elle marche la tête haute et tisse son avenir. Elle est désormais un exemple pour son entourage et contribue à son tour à créer un cercle de soutien pour d'autres femmes.

**CECI
n'est pas
un sac.**

C'est de
l'émancipation.



Mythe ou réalité ?

En affaires, les femmes ont les mêmes chances que les hommes

⊗ Mythe !

Réalité :

Les femmes entrepreneures reçoivent en moyenne moins de financement que leurs homologues masculins et continuent d'assumer une part disproportionnée du travail domestique.

Dans certains pays, comme la Côte d'Ivoire, les femmes doivent encore obtenir l'autorisation d'un mari pour accéder à un prêt. Même quand elles y ont droit, les montants sont inférieurs.

Arguments :

Malgré ces obstacles, les femmes entrepreneures créent des entreprises solides, réinvestissent dans leurs communautés et renforcent la résilience collective.

✓ **L'accès équitable au financement** est une condition essentielle pour libérer tout le potentiel économique des femmes.

✓ En réduisant les inégalités, les économies deviennent plus **inclusives et performantes**.

Saviez-vous que ?

- Au Québec, des fonds d'investissement spécifiquement dédiés aux femmes entrepreneures commencent à émerger.
- Aux Philippines, des programmes de microcrédit ciblent les femmes pour soutenir le développement local.

Récit inspirant **BOLIVIE**

Une entrepreneure transforme la fève de cacao en chocolat raffiné. En accédant à de nouveaux marchés, elle démontre que l'indépendance économique se construit pas à pas, tout en inspirant sa communauté... qu'elle peut avoir un goût délicieux.

CECI n'est pas du chocolat.

C'est de l'entrepreneuriat féminin.



Mythe ou réalité ?

Les femmes n'ont pas de réseau ou d'influence en affaires

⊗ Mythe !

Réalité :

Les réseaux professionnels restent majoritairement masculins dans le monde, mais de plus en plus de femmes leaders créent des espaces inclusifs, solidaires et stratégiques pour partager savoirs, expériences et ressources.

Par exemple, des collectifs féminins au Bénin, au Sénégal ou aux Philippines structurent des réseaux puissants qui offrent financement, mentorat, accès aux marchés et opportunités de collaboration.

Les femmes utilisent ces réseaux pour influencer les décisions économiques et politiques, négocier des conditions équitables et accroître leur pouvoir d'action dans des secteurs traditionnellement dominés par les hommes.

Arguments :

- ✓ **Les femmes créent et mobilisent des réseaux solides** qui génèrent des retombées économiques et sociales mesurables.
- ✓ La participation à ces réseaux **renforce la visibilité** et l'influence des femmes dans leurs secteurs et auprès des décideur-e-s.
- ✓ Les projets portés par des femmes bénéficient directement à leurs communautés, en créant **de nouvelles opportunités, en générant des revenus et en inspirant d'autres femmes.**
- ✓ Les entreprises dirigées par des femmes accèdent à davantage de **collaborations innovantes et durables** à long terme.

Investir dans ces réseaux est un levier stratégique pour construire des économies inclusives et performantes.

Saviez-vous que ?

- Au Canada, des réseaux comme Femmessor, le Réseau des femmes d'affaires du Québec (RFAQ) et le CECI multiplient les occasions de mentorat et de soutien pour les entrepreneures. Ces réseaux permettent aux femmes de soutenir et amplifier l'impact de projets locaux, qu'il s'agisse d'entrepreneuriat, d'innovation sociale ou de projets communautaires.

Récit inspirant BÉNIN

Aïssatou, agricultrice et membre d'un collectif féminin, utilise son réseau pour lancer des projets d'agriculture durable et des coopératives d'épargne. Son leadership renforce la résilience de toute la communauté et inspire d'autres femmes à se lancer, créant un cercle vertueux de collaboration et de prospérité.

**CECI
n'est pas
une tomate.**

C'est de l'égalité
économique.



Quoi faire ?

Les faits sont clairs : investir dans le leadership féminin, c'est miser sur des économies solides, des communautés résilientes et une planète plus juste.

Vous avez le pouvoir d'agir. Engagez-vous à poser une action pour soutenir le leadership féminin en affaires et dans la lutte climatique.

✓ 5 actions concrètes pour les individus

1. Appuyer les entreprises dirigées par des femmes et relayer leur travail dans vos réseaux
2. Mettez en avant les contributions des femmes dans vos conversations et réunions
3. Encouragez une fille ou une jeune femme à poursuivre ses projets ou passions
4. Utilisez vos privilèges pour favoriser l'égalité et valorisez les réussites des femmes autour de vous
5. Lisez ou écoutez des contenus créés par des femmes et les partager

✓ 5 actions concrètes pour les organisations

1. Mettez en avant les projets portés par des femmes dans les communications internes et externes
2. Organisez des réunions ou événements où les femmes sont activement invitées à partager leur expertise
3. Soutenez le développement professionnel des femmes par des formations ou programmes adaptés
4. Influencez pour améliorer les pratiques organisationnelles pour l'égalité dans votre organisation
5. Développez des initiatives de mentorat, de jumelage stratégique ou de groupes d'échange pour soutenir le leadership féminin

Pour aller plus loin

Devenez volontaire auprès d'organismes engagés pour les droits et le leadership des femmes, ici ou ailleurs



Initiez ou rejoignez un réseau qui valorise les femmes leaders et entrepreneures



Faites un don ou concevez une initiative de financement pour le développement des femmes entrepreneures



Faites la promotion l'égalité et devenir un-e allié-e actif-ve



Devenir un-e allié-e global-e

Être allié-e, c'est plus qu'un geste ponctuel : **c'est une posture.**

- **Écouter et apprendre** : prendre le temps de comprendre que chaque femme vit les inégalités différemment, selon son contexte, son milieu et son parcours.
- **Utiliser ses privilèges** : mettre en avant les voix moins entendues, relayer des idées et des initiatives menées par des femmes dans votre réseau professionnel ou personnel.
- **Relier les luttes** : reconnaître que les défis auxquels font face les femmes dans différents secteurs ou communautés sont connectés et que le soutien mutuel renforce la cause.
- **Agir dans la durée** : transformer les gestes ponctuels en engagement continu, par exemple en mentorant, en soutenant des initiatives locales ou en influençant des pratiques inclusives dans votre organisation.

Chaque geste compte.

Encouragez, écoutez, partagez, soutenez : vos actions, même simples, font avancer l'égalité et renforcent le leadership féminin, ici et ailleurs.

